 <p>ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE</p>	POLITICA PARITÀ DI GENERE (PDR 125:2022)	Codice PDR - POL	Rev.0
---	---	---------------------	-------

C.I.F.A.P. Associazione di Promozione Sociale è un'agenzia di servizi formativi e per il lavoro, attiva dal 1979 che propone e sviluppa percorsi formativi e di orientamento con l'utilizzo di metodologie didattiche innovative e coinvolgenti, volti alla piena valorizzazione della persona ed all'acquisizione di competenze professionalizzanti, favorendo l'inserimento lavorativo e sociale, anche al fine di accompagnare nella crescita le nuove generazioni e contribuire allo sviluppo dell'intera comunità locale.

Il Centro da diversi anni ha l'accREDITAMENTO regionale sia per le sedi corsuali site in medesimo stabile di Reggio Calabria via Marsala n.15 e 19, sia per i servizi per il lavoro e l'orientamento formativo e professionale erogate nelle stesse sedi.

A garanzia di corsisti, famiglie, aziende del territorio e committenti il C.I.F.A.P. Associazione di Promozione Sociale si è impegnato e continua ad impegnarsi a dimostrare che i servizi offerti sono erogati da personale qualificato e competente, tramite metodologie di lavoro esplicitate ed un'Organizzazione, che rispondono a tutti i requisiti della UNI EN ISO 9001 per cui, sin dal marzo 2001 mantiene la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità.

Oggi anche in considerazione dell'importanza assegnata nelle strategie europee e nazionali alla parità di genere, l'Organizzazione ha deciso di assumere formalmente l'impegno per una politica relativa alla parità di genere, definendo principi, obiettivi e indicazioni guida che definiscono l'impiego dell'organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile e del contesto aziendale, ottenendo anche la certificazione di ente terzo del proprio sistema di gestione in conformità alla UNI PdR 125/2022 – Certificazione della parità di genere.

Il Sistema si applica alle attività di:

Progettazione e erogazione di corsi di formazione professionale. Erogazione di servizi di orientamento ed intermediazione al lavoro.

PRINCIPI ISPIRATORI

I principi cui il Sistema di Gestione PdR 125 di **C.I.F.A.P. Associazione di Promozione Sociale** fa riferimento sono:


-il principio di uguaglianza e pari opportunità senza alcuna discriminazione di genere nelle attività di ricerca e selezione del personale e nella gestione della carriera professionale;

-la prevenzione e la lotta contro qualsiasi forma di molestia morale o sessuale e contro qualsiasi forma di discriminazione legata al genere;

-il rispetto del diritto alla maternità, garantendo alle donne in gravidanza il posto di lavoro ed azioni che promuovano il reinserimento post maternità;

-il rispetto del diritto alla paternità, garantendo nell'ambito lavorativo l'informazione specifica ed i diritti e le agevolazioni previste da leggi e normative;

-la promozione di azioni di welfare per i propri dipendenti, sia in termini economici sia in termini di orari di lavoro flessibili;

 <p>ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE</p>	<p>POLITICA PARITÀ DI GENERE (PDR 125:2022)</p>	<p>Codice PDR - POL</p>	<p>Rev.0</p>
--	--	-----------------------------	--------------

-una retribuzione chiara e trasparente che prescinde dal genere, attraverso un sistema equo e non discriminatorio che rifletta le buone pratiche manageriali e che contribuisca efficacemente al raggiungimento degli obiettivi di merito.

IMPEGNI DELLA DIREZIONE

La Direzione del **C.I.F.A.P. Associazione di Promozione Sociale** nel definire, sviluppare e mantenere il Sistema di Gestione PdR 125 si impegna assieme al Comitato Guida appositamente nominato a:

- rispettare le normative vigenti nazionali e locali relative alla gestione del personale ed alla parità di genere;*
- diffondere nell'ambito dei propri servizi, anche coinvolgendo le diverse parti interessate, la cultura della parità di genere e lotta allo stereotipo di genere;*
- garantire un ambiente lavorativo in cui ogni persona si senta protetta, libera di esprimersi, indipendentemente dalle differenze di genere, senza temere per la propria carriera o integrità fisica e morale;*
- promuovere momenti di formazione/aggiornamento che possano consentire a tutti dipendenti e collaboratori di rafforzare le proprie competenze al fine di sviluppare l'occupabilità senza distinzione di genere;*
- prevedere annualmente le risorse necessarie (anche in termini economici) utili al raggiungimento degli obiettivi di parità di genere prefissati*

La Politica sulla parità di genere si traduce in obiettivi specifici definiti ed esplicitati nel Piano strategico aziendale che è periodicamente riesaminato dalla Direzione, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere.

La Politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale ed alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Reggio Calabria 19/01/2026

La Direzione