



Unione europea
Fondo sociale europeo



AVVISO DI SELEZIONE ALLIEVI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA QUALIFICA PROFESSIONALE DI: RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ON-LINE DI PRODOTTI O SERVIZI (E-COMMERCE MANAGER)

Ai sensi della normativa vigente, la costituenda ATS con sede presso il soggetto capofila, **CIFAP**, Via Marsala, 15/21, 89127 - Reggio di Calabria, indice una **selezione di allievi** da inserire nel percorso di formazione professionale per il conseguimento di qualifiche nel campo delle competenze digitali (settore "informatica" del repertorio regionale delle qualificazioni), a seguito ed in esecuzione dell'approvazione della graduatoria definitiva dei **soggetti ammessi a finanziamento, avvenuta con D.D. n. 9587 del 5 agosto 2019, pubblicata sul B.U.R.C. della Regione Calabria, n.91 del 14 agosto 2019 a valere sull'Avviso pubblico "Misure di politica attiva per lo sviluppo di competenze digitali" di cui al D.D. n. 6396 del 18 giugno 2018.**

Art. 1 – Destinatari

Il percorso formativo è destinato a 24 allievi, che saranno selezionati attraverso procedure selettive pubbliche articolate su due tipologie di parametri, **oggettivi e soggettivi** utili alla determinazione di un punteggio da attribuire ad ogni richiedente, onde poter definire la graduatoria di ammissione;

I Candidati/le Candidate dovranno possedere i seguenti requisiti:

- A. **che non abbiano compiuto i 36 anni di età al momento dell'avvio delle procedure selettive pubbliche previste dal Bando in oggetto;**
- B. **che siano disoccupate ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 150/2015 al momento dell'avvio del percorso formativo;**
- C. **che siano residenti nella Regione Calabria al momento dell'avvio del percorso formativo;**
- D. **che siano in possesso o del titolo di istruzione secondaria di secondo grado o di almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento con responsabilità per attività di analisi, diagnosi, progettazione e valutazione;**
- E. **che abbiano ottenuto presso i Centri per l'impiego l'attribuzione di una delle quattro classi di svantaggio previste dall'avviso pubblico di riferimento (bassa, media, alta, molto alta), in conformità al Regolamento delegato (UE) 2017/2016 della Commissione del 29 agosto 2017;**
- F. **che siano in possesso di reddito ISEE;**

Si rende noto inoltre che, il 10% dei posti disponibili sarà destinato a soggetti con disabilità, mentre il 30% è riservato a destinatari donne.

Nel caso in cui le domande pervenute dovessero superare il numero dei posti disponibili verrà effettuata una selezione pubblica articolata su due tipologie di parametri per l'attribuzione del punteggio di ammissione:

- oggettivi, che andranno obbligatoriamente valutati per come articolati nella tabella seguente:

[Digitare qui]



Unione europea
Fondo sociale europeo



Parametro criterio punti

Parametro	Criterio	Punti
a. Reddito ISEE del richiedente (max 15 Punti)	Se ISEE \leq € 10.000	Punti 15
	Se ISEE $<$ € 10.000 \leq € 15.000	Punti 10
	Se ISEE $<$ € 15.000 \leq € 20.000	Punti 5
	Se ISEE $>$ € 20.000	Punti 0
b. Destinatari con disabilità (max 15 punti)	Si/No	0/15
c. Destinatari donne (max 10 punti)	Si/No	0/10
d. Durata stato di disoccupazione (max 20 punti)	da un giorno fino a tre mesi (5 punti);	5/20
	da tre mesi e un giorno fino a sei mesi (10 punti);	
	da sei mesi e un giorno fino a 12 mesi (15 punti);	
	oltre 12 mesi (20 punti).	
Totale Punteggio		60

- **soggettivi**, relativi al possesso da parte del destinatario di competenze, abilità e conoscenze minime indispensabili a poter partecipare con profitto al percorso formativo. Tali elementi saranno rilevati attraverso colloqui motivazionali ed attitudinali (**punteggio massimo 40**)

Per la valutazione delle domande di partecipazione e relativa stesura della graduatoria sarà istituita una commissione interna. La graduatoria, qualora il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili, ha validità per tutto il periodo in cui sarà possibile sostituire eventuali abbandoni e/o esclusioni.

Art. 2 – Finalità del Corso

L'obiettivo primario del programma è di formare professionalmente il discente come "RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI". Tale figura professionale sarà capace di occuparsi della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione di modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster e il tecnico di programmazione e sviluppo di siti internet e pagine Web, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business. **La partecipazione al corso è gratuita**

Art. 3 – Durata e Struttura del percorso

L'attività formativa avrà la durata complessiva di 400 ore di cui 280 di formazione teorica, volta all'acquisizione delle competenze di base, trasversali e tecnico specialistiche, e 120 ore di stage aziendale.

PROGRAMMA FORMATIVO

UF 1 Analisi dei requisiti e del contesto competitivo 50 h

UF 2 Assistenza e customer management 50 h

UF 3 Definizione del piano di marketing 50 h

UF 4 Organizzazione delle vendite 50 h

UF 5 Sviluppo dell'applicazione di e-business 80 h

UF 6 Stage aziendale 120 h

Le attività didattiche del corso avranno inizio ragionevolmente entro un mese dal completamento della procedura di selezione e naturalmente il calendario sarà reso noto prima dell'avvio delle attività formative previste.

[Digitare qui]



Unione europea
Fondo sociale europeo



Art. 4 – Certificazione finale

Al termine delle attività formative agli allievi, che avranno raggiunto almeno il 75% delle ore di ogni modulo e superato la verifica finale, sarà rilasciato un attestato di qualifica professionale.

Art. 5 – Modalità e termini per la presentazione della Domanda

I soggetti interessati possono inviare la Domanda di ammissione al corso redatta su apposito modello, scaricabile dal sito internet www.cifapitalia.it o disponibile presso la segreteria di **Cifap** sita in Via Marsala 15/21 89127 – Reggio Calabria

La domanda, debitamente compilata e sottoscritta con firma leggibile, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- **Copia di un documento di identità in corso di validità;**
- **Copia del codice fiscale;**
- **Curriculum Vitae redatto secondo il format europeo, debitamente sottoscritto e datato.**

All'interno della domanda di partecipazione devono essere indicati i requisiti di base richiesti nonché titoli, competenze ed esperienze necessari in forma di autocertificazione.

I destinatari che risulteranno in posizione utile nella graduatoria finale dovranno presentare la documentazione comprovante quanto dichiarato nella domanda di partecipazione alla selezione, pena decadenza.

La domanda di ammissione corredata di tutta la documentazione di cui sopra, pena l'esclusione, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del **25 OTTOBRE 2019** in busta chiusa, per posta raccomandata o tramite PEC (cifap@pec.it) o brevi manu, al seguente indirizzo:



Via Marsala 15/21, 89127 Reggio Calabria

Farà fede la data ed ora di invio tramite e-mail o la data e ora di consegna a mano, in caso di raccomandata il timbro e la data di accettazione dell'Ufficio Postale.

Art. 6 - Tutela della privacy

Ai sensi e per gli effetti dell'ex D. Lgs. 196/2003 GDPR 679/2016, si comunica che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attività formativa.

**Ulteriori informazioni potranno essere fornite presso la Segreteria Cifap sita in Reggio Calabria (RC) via Marsala n. 15/21, tel. 0965/330683 fax 0965/330609 - e-mail: cifap@tin.it - pec: cifap@pec.it
La segreteria Cifap sarà aperta, per gli adempimenti di cui sopra e per ulteriori informazioni, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 16.00 alle ore 19.00.**

Reggio Calabria (RC), 06/09/2019



Il Legale Rappresentante
Cifap
(Dott. Francesco Labate)

Il Presidente
Dott. Francesco Labate

[Digitare qui]